

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Even page footer - 2 -

[illegible]

1 2	1. Welche Aufgaben hat das Marketing? 2. Was ist die Bedeutung des Marketing?	1. Das Marketing ist die Gesamtheit aller Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreift, um seine Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten. 2. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
3 4	3. Was ist die Bedeutung des Marketing? 4. Was ist die Bedeutung des Marketing?	3. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 4. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
5 6	5. Was ist die Bedeutung des Marketing? 6. Was ist die Bedeutung des Marketing?	5. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 6. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
7 8	7. Was ist die Bedeutung des Marketing? 8. Was ist die Bedeutung des Marketing?	7. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 8. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
9 10	9. Was ist die Bedeutung des Marketing? 10. Was ist die Bedeutung des Marketing?	9. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 10. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
11 12	11. Was ist die Bedeutung des Marketing? 12. Was ist die Bedeutung des Marketing?	11. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 12. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
13 14	13. Was ist die Bedeutung des Marketing? 14. Was ist die Bedeutung des Marketing?	13. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 14. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
15 16	15. Was ist die Bedeutung des Marketing? 16. Was ist die Bedeutung des Marketing?	15. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 16. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.

[illegible]

1. Einleitung 2. Ziele 3. Methodik 4. Ergebnisse 5. Diskussion 6. Fazit 7. Literaturverzeichnis 8. Anhang 9. Index 10. Abbildung 11. Tabelle 12. Formel 13. Diagramm 14. Skizze 15. Zeichnung 16. Plan 17. Skizze 18. Zeichnung 19. Plan 20. Skizze 21. Zeichnung 22. Plan 23. Skizze 24. Zeichnung 25. Plan 26. Skizze 27. Zeichnung 28. Plan 29. Skizze 30. Zeichnung 31. Plan 32. Skizze 33. Zeichnung 34. Plan 35. Skizze 36. Zeichnung 37. Plan 38. Skizze 39. Zeichnung 40. Plan 41. Skizze 42. Zeichnung 43. Plan 44. Skizze 45. Zeichnung 46. Plan 47. Skizze 48. Zeichnung 49. Plan 50. Skizze 51. Zeichnung 52. Plan 53. Skizze 54. Zeichnung 55. Plan 56. Skizze 57. Zeichnung 58. Plan 59. Skizze 60. Zeichnung 61. Plan 62. Skizze 63. Zeichnung 64. Plan 65. Skizze 66. Zeichnung 67. Plan 68. Skizze 69. Zeichnung 70. Plan 71. Skizze 72. Zeichnung 73. Plan 74. Skizze 75. Zeichnung 76. Plan 77. Skizze 78. Zeichnung 79. Plan 80. Skizze 81. Zeichnung 82. Plan 83. Skizze 84. Zeichnung 85. Plan 86. Skizze 87. Zeichnung 88. Plan 89. Skizze 90. Zeichnung 91. Plan 92. Skizze 93. Zeichnung 94. Plan 95. Skizze 96. Zeichnung 97. Plan 98. Skizze 99. Zeichnung 100. Plan	1. Einleitung 2. Ziele 3. Methodik 4. Ergebnisse 5. Diskussion 6. Fazit 7. Literaturverzeichnis 8. Anhang 9. Index 10. Abbildung 11. Tabelle 12. Formel 13. Diagramm 14. Skizze 15. Zeichnung 16. Plan 17. Skizze 18. Zeichnung 19. Plan 20. Skizze 21. Zeichnung 22. Plan 23. Skizze 24. Zeichnung 25. Plan 26. Skizze 27. Zeichnung 28. Plan 29. Skizze 30. Zeichnung 31. Plan 32. Skizze 33. Zeichnung 34. Plan 35. Skizze 36. Zeichnung 37. Plan 38. Skizze 39. Zeichnung 40. Plan 41. Skizze 42. Zeichnung 43. Plan 44. Skizze 45. Zeichnung 46. Plan 47. Skizze 48. Zeichnung 49. Plan 50. Skizze 51. Zeichnung 52. Plan 53. Skizze 54. Zeichnung 55. Plan 56. Skizze 57. Zeichnung 58. Plan 59. Skizze 60. Zeichnung 61. Plan 62. Skizze 63. Zeichnung 64. Plan 65. Skizze 66. Zeichnung 67. Plan 68. Skizze 69. Zeichnung 70. Plan 71. Skizze 72. Zeichnung 73. Plan 74. Skizze 75. Zeichnung 76. Plan 77. Skizze 78. Zeichnung 79. Plan 80. Skizze 81. Zeichnung 82. Plan 83. Skizze 84. Zeichnung 85. Plan 86. Skizze 87. Zeichnung 88. Plan 89. Skizze 90. Zeichnung 91. Plan 92. Skizze 93. Zeichnung 94. Plan 95. Skizze 96. Zeichnung 97. Plan 98. Skizze 99. Zeichnung 100. Plan
---	---

[illegible]

			
QUESTION	1. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 2. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 3. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung?	1. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 2. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 3. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung?	1. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 2. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 3. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung?
ANSWER	1. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 2. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 3. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung?	1. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 2. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 3. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung?	1. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 2. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 3. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung?

[illegible]

Exam page number - 4 -	1 1. The following text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow. 2. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	2 2. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	3 3. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.
4 4. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	5 5. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	6 6. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	7 7. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.
8 8. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	9 9. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	10 10. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	11 11. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.
12 12. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	13 13. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	14 14. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	15 15. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.
16 16. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	17 17. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	18 18. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	19 19. The text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.

[illegible]